

An das wissenschaftsstützende Personal in **SEKRETARIATEN, der VERWALTUNG,** im **TECHNISCHEN DIENST** und im **BIBLIOTHEKSDIENST** am Campus Hubland:

DIE **CAMPUS-NACHHALTIGKEITS-CHALLENGE:**

Unsere Universität schafft Wissen für die Gesellschaft. Zugleich will sie positive Entwicklungen initiieren. Dazu gehört eine Kultur der Nachhaltigkeit. Was bedeutet dies mit Blick auf unseren Universitätscampus Hubland? Was macht einen Raum aus, der Vieles für Viele bietet? Was ist ein nachhaltiger Campus? Wir suchen Ihre neuen, kreativen Ideen!

IHRE IDEEN FÜR EIN BESSERES MITEINANDER

Kriterien der Jury:

- **Ressourcen** (Personal, Energie, Materialien etc.) schonen bzw. einsparen
- **Teilhabe** (von Menschen und anderen Lebewesen) ermöglichen
- **Erholung** bieten und zum Verweilen einladen

Ein gemeinsamer Vorschlag von mehreren Personen ist möglich und erwünscht!

Preise:

1. Preis: Ein Gutschein für ein Restaurant Ihrer Wahl (Wert 200 Euro) = soziale Nachhaltigkeit: Pflegen Sie Ihre Beziehung(en)!
2. Preis: Je zwei Gutscheine bei der Staudengärtnerei Ihrer Wahl (Wert: je 50 Euro) = ökologische Nachhaltigkeit: Verwöhnen Sie bestäubende Insekten!
3. Preis: Je drei Gutscheine bei der Buchhandlung Ihrer Wahl (Wert: je 25 Euro) = sozio-kulturelle Nachhaltigkeit: Bilden Sie sich weiter!

(Ggf. können die Preise zu einem Nachhaltigkeitszweck Ihrer Wahl umgewidmet werden)

So funktioniert die Challenge:

- Sie senden Ihren 1-2 seitigen Vorschlag per E-Mail an das REKLINEU TP 10: Sozial-ökologische Transformation des Campus, Prof. Dr. Michaela Fenske, michaela.fenske@uni-wuerzburg.de; Einsendeschluss: **15. Februar 2024.**
- Die Jury wählt sechs der eingereichten Ideen für den Preis nach den genannten Kriterien aus.
- Sie haben die Chance, einen Preis zu gewinnen, der Ihr Mitmachen belohnt.
- Sie können an der Prämierung der besten Vorschläge teilnehmen (Anfang Sommersemester 2024).
- Die ausgewählten Ideen fließen in die weiteren Überlegungen zur Gestaltung des Hublands ein.

