

## **Betreute BA-Abschlussarbeiten von Guido Fackler**

1. Bantleon, Julia: „Was im Vorhinein nicht ausgegrenzt wird, braucht hinterher auch nicht eingegliedert zu werden.“ Museen für blinde und sehbehinderte Menschen (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
2. Bartsch, Allegra Laura: „Ich sehe was, was du nicht siehst!“ Inklusion von Blinden und Sehbeeinträchtigten im Museum (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
3. Berner, Marika: Zur Transformation und gesellschaftlichen Relevanz von Museen: Die Potenziale der New Museology (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
4. Best, Daniel: „Kinderraub“ und „Neigung zum Kriminellen“: Zur Produktion und Rezeption antiziganer Stereotype und Vorurteile (BA Europäische Ethnologie/Volkskunde 2015)
5. Blum, Jonas: „Nachts im Museum“: Zur Popularisierung des Museumsbildes im Film (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
6. Böhm, Jödis Anna: Ein etruskischer Traum? Analyse zweier Ausstellungsräume in Archäologiemuseen des 19. Jh. (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
7. Bruhn, Tilmann: Museale Manifestationen bürgerlicher Vereine: Zur Geschichte des Mainfränkischen Museums (BA Museologie und materielle Kultur und materielle Kultur 2015)
8. Brunner, Barbara: Ortsgeschichte als Täter- und Lagergeschichte: Konzeption einer Dauerausstellung über das KZ-Außenlager Pottenstein (BA Museologie und materielle Kultur 2013)
9. Bühner, Marcel: Vom Fränkischen Luitpoldmuseum zum Mainfränkischen Museum – Ein Beitrag zur historischen BA Museologie und materielle Kultur (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
10. Buley, Amrei Emma: (Un-)Erwünschte Blicke – zur Komplexität des Sehens im Museum (BA Museologie und materielle Kultur und materielle Kultur 2024)
11. Burbach, Marcella: Mumien ausstellen? Ethische Dimensionen bei der musealen Präsentation von Mumien am Beispiel von „Ramses II.“ und „Ötzi“ (BA Museologie und materielle Kultur und materielle Kultur 2018)
12. Duchnik, Johanna Christel: Oral History im NS-Dokumentationszentrum Nürnberg: Zur Musealisierung von Zeitzeugenberichten in der Dauerausstellung (BA Museologie und materielle Kultur und materielle Kultur 2017)
13. Eckert, Mascha: Vitrinen, Dioramen und inszenierte Landschaften: Zur Kultürlichkeit und Natürlichkeit der Präsentation von Tierpräparaten in naturkundlichen Museen (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
14. Emmert, Ramona: Biographien ausstellen. Überlegungen zur Präsentation Armin Knabs am Beispiel des städtischen Museums Kitzingen (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
15. Faletti, Bianca: Restaurierung im Museum: Zur Objektbiographie eines Tafelgemäldes des Martin von Wagner-Museums (BA Museologie und materielle Kultur 2016)
16. Franz, Katharina: Kunstvermittlung und kulturelle Bildung im Lernort Museum. Mit Beispielen vom Museum im Kulturspeicher in Würzburg (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
17. Fischer, Sebastian: „Das Museum als größtes Ausstellungsobjekt“ – Regionale Geschichtsmuseen in historischen Gebäuden am Beispiel von Lohr und Miltenberg (BA Museologie und materielle Kultur 2017)

18. Foersch, Lukas: Krieger oder Künstler: Die Präsentation der Samurai im Samurai Art Museum (Berlin) und im Museum für ostasiatische Kunst (Köln) (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
19. Franz, Eike: Digitale Strategien zwischen Theorie und Praxis: Eine exemplarische Analyse schriftlicher Leitfäden und täglicher Museumsarbeit (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
20. Gillmeyer, Marlene: Kunst und Geschichte im Feed: Eine Analyse der Instagram-Präsenz von Museen und ihrer strategischen Ziele (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
21. Glahn, Willy: Museum auf Reisen: Der Museumskoffer als museumspädagogisches Format. Mit einem Konzept für das Deutsche Fastnachtsmuseum Kitzingen (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
22. Grötsch, Karl Heinz: Die Plastiktüte: Vom Allgemeinen zum Besonderen (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
23. Grohmann, Ann-Marie: Zwischen Abschied und Neuanfang. Kritische Analyse der postkolonialen Ausstellungspraxis am Beispiel der Benin-Bronzen im RJM Köln und im MARKK Hamburg. Zu welchen expositorischen Mitteln greifen ethnologische Museen, Benin-Bronzen auszustellen und wie trägt dies zur Dekolonisierung bei? (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
24. Groß, Johanna: Tot oder lebendig! Zur Funktionalisierung von Tieren im Museum“ (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
25. Groth, Nataliia: Partizipation in Museen am Beispiel des Historischen Museums Frankfurt (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
26. Häger, Lora-Dana: Klimawandel, Krieg, Vertreibung: Zur Analyse musealer Inszenierungen sowie deren Bedeutung für emotionale und affektive Lernerfahrungen (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
27. Haller, Sigrid: Flussbäder am bayerischen Main: Alltagskulturelle Aspekte (BA Europäische Ethnologie/Volkskunde 2012)
28. Halfbrodt, Nora: Publikumsorientierung am Beispiel des Heinrich-Vogeler-Museums Worpswede (BA Museologie und materielle Kultur 2016)
29. Hansen, Janne: „Unentbehrlichste Hilfsmittel“: Geschichte und Perspektiven von universitären Sammlungen und Museen am Beispiel der Musikalien in Würzburg und Göttingen (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
30. Hartmann, Achim: Vom optischen Museum zur Erlebniswelt: Eine Analyse des Zeiss Museums und des Ernst Leitz Museums (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
31. Heck, Kristin: Die Frühzeit akademischen Sammelns an der Universität Würzburg (BA Europäische Ethnologie/Volkskunde 2013)
32. Heimberger Ramirez, Alexandra: Museales Ausstellen von Zukunft. Eine Analyse des Museums für Kommunikation Frankfurt und der Dauerausstellung des Futuriums Berlin (BA Museologie und materielle Kultur 2021)
33. Hölzgen, Lea: Eintrittspreise in Museen im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit und sozialer Relevanz (BA Museologie und materielle Kultur 2018)
34. Janzen, Liane: Zur musealen Repräsentation von Minderheiten. Entwicklung, Herausforderungen und Ausstellungsanalyse am Beispiel des Museums für Russlanddeutsche Kulturgeschichte (BA Museologie und materielle Kultur 2022)
35. Kaack, Esther: Von Euch, Für Euch! Partizipation als Instrument für Audience Development (BA Museologie und materielle Kultur 2022)

36. Kaufmann, Ellen: Sound im Museum? Klang als szenografisches Mittel in Ausstellungen (BA Museologie und materielle Kultur 2023)
37. Kirzeder, Hannah: Perspektiven von Kindermuseen: Spielplatz, Lern- und Erlebnisort? (BA Museologie und materielle Kultur 2018)
38. Koch, Sandra: NS-verfolgungsbedingt entzogene Kulturgüter und ihr schweres Erbe: Provenienzforschung im Museum im Kulturspeicher Würzburg (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
39. Kösterke, Luisa Menschen mit psychischen Erkrankungen im Museum - Barrieren, Bedürfnisse und inklusive Maßnahmen (BA Museologie und materielle Kultur 2021)
40. Krämer, Julia: Flussbäder am bayerischen Main: Kultur-Geschichte und Entwicklung (BA Europäische Ethnologie/Volkskunde 2012)
41. Kuhn, Laura: Reiseziel: Museum. Kulturtourismus im ländlichen Raum am Beispiel des Limes Museum Aalen und des Urmu Blaubeuren (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
42. Kunert, Leopold: Kulturelle Teilhabe als psychosoziale Interventionsstrategie? Inklusive Angebote für Menschen mit Demenz im musealen Raum zwischen Anspruch und Wirklichkeit (BA Museologie und materielle Kultur 2023)
43. Lang, Jingyi: „Nimm das Palastmuseum mit nach Hause!“ Kulturelle und kreative Verkaufsprodukte am Beispiel des Palastmuseums Peking (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
44. Leikauf, Veronika: „Migration Mainstreaming“. Partizipation und Integration im Museumsalltag (BA Museologie und materielle Kultur 2013)
45. Lepper, Ann-Christin: Firmenmuseen – Zwischen Mäzenatentum und Unternehmensmarketing (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
46. Lischka, Gisa: Museum im Sozialismus – zur Kulturpolitik der DDR am Beispiel der Museen (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
47. Lucker, Nicolas: Über das Ausstellen fremder Ethnien (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
48. Mai, Friederike: Fragmentiert und (Re-)Konstruiert. Zum Werdegang textilarchäologischer Objekte im Museum (BA Museologie und materielle Kultur 2021)
49. Maurer, Celia: Social Media für das Mainfränkische Museum: Sammlungen und Mitarbeiter sichtbar machen (BA Museologie und materielle Kultur 2016)
50. Mensch, Christa Maria: Texte in musealen Ausstellungen: von einfacher zu leichter Sprache (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
51. Michel, Paula: „Why have there been no great women artists?“ Zur aktuellen Auseinandersetzung von Kunstmuseen mit dem männlichen Blick auf die Frau (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
52. Müller, Inga: Soziale Netzwerk als Instrument der Partizipation in Kunstmuseen (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
53. Naumann, Nicole: Erlebnismuseen?! – „experience realms“ als neues museologisches Paradigma in Ausstellungen (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
54. Neu, Maria Magdalena: Museologia Social: Geschichten und Perspektiven eines innovativen museologischen Paradigmas. Mit Fallstudien aus Rio de Janeiro (BA Museologie und materielle Kultur 2018)
55. Noell, Alexa-Fabienne: Das ‚Abstrakte Kabinett‘ von Alexander Dorner und El Lissitzky: Entstehung und Rezeption eines avantgardistischen Ausstellungskonzepts (BA Museologie und materielle Kultur 2015)

56. Opel, Simon: „Begegnung mit der Bibel“ – Eine Ausstellungsanalyse des bibliorama Stuttgart (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
57. Puster, Daniel: Kunstaussstellungen als Blockbuster: Eine kritische Analyse eines Ausstellungsformats anhand von drei Fallbeispielen (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
58. Riedel, Saskia: Die veränderte Rolle des Kurators bei der Exposition moderner Kunst (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
59. Reichelt, Hannes: Der öffentliche Raum „Museumsinsel Berlin“: Ein Vergleich zwischen Gründungsphase und Masterplan (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
60. Rieker, Marie: GehDenken: Konzept eines publikumsorientierten und hybriden Rundgangs für die Gedenkstätte Grafeneck (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
61. Rollmann, Anna: Kunstpädagogische Praxis und museumspädagogische Methoden. Ein Vermittlungskonzept am Beispiel des Gemäldes „Großes Regensburger Familienbild“ (GNM) (BA Museologie und materielle Kultur 2025)
62. Rossmann, Felix: Darf der Tod schön sein? Konzeptionelle Überlegungen zur zeitgemäßen Ausstellung von historischen Jagdwaffen. Am Beispiel der ausgestellten höfischen Jagd in den Räumlichkeiten der Kunstsammlungen der Veste Coburg (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
63. Schiele, Marisa: „Hexenwahn in Franken“ und „Zeiler Hexenturm“: Eine vergleichende Ausstellungsanalyse (BA Museologie und materielle Kultur 2015)
64. Schmitt, Christopher: Instrumentalisierung und Beeinflussung der Museumsarbeit in der DDR. Überwachung, Einflussnahme und Selbstzensur im sozialistischen Museums-wesen (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
65. Schütz, Alexander: Chancen und Perspektiven. Die Restitution von Benin-Bronzen am Beispiel des Linden-Museums in Stuttgart (BA Museologie und materielle Kultur 2024)
66. Skowronski, Anja: Street Art: „Kühle Transformation“ im White Cube? (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
67. Speck, Stephanie: Medien in Museen: vom Audio- zum Multimediaguide (BA Museologie und materielle Kultur 2017)
68. Tischler, Theresa: Museum als Marke: Chancen, Bedingungen und Grenzen (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
69. Truchseß, Ricarda A.: Vom Lesen zum Buch: Inszenierungen immaterieller Kultur aus materiellem Sammlungsgut (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
70. Wagner, Helena: Guerilla-Marketing im Museum: Strategien und Potentiale (BA Museologie und materielle Kultur 2014)
71. Wesch, Luisa: #Closedbutopen – Museen im Ausnahmezustand! Instagram als digitaler Treffpunkt während des Corona-Lockdowns (BA Museologie und materielle Kultur 2020)
72. Wittmann, Markward: Gedenken gestalten. Zur baulichen und gestalterischen Repräsentation der Gedenkstätte SS-Sonderlager/KZ Hinzert (BA Museologie und materielle Kultur 2016)
73. Woelke, Sören: Das inklusive Museum. Wie die Fokussierung von Inhalten eine Ausstellung beeinflusst (BA Museologie und materielle Kultur 2020)