



Der VII. deutsch-chinesische Workshop im Rahmen des universitären Projekts für Globale Systeme und interkulturelle Kompetenz

Unternehmenskultur in China und Deutschland

ein interkultureller Vergleich

Julius-Maximilians-Universität Würzburg, 03.Dez.2011, 09:30 – 16:00 Uhr

Konzept:

Trotz oder gerade wegen der sich immer rasanter entwickelnden Wirtschaft in unserer globalisierten Welt ist die wirtschaftliche Effizienz nicht mehr das Maß aller Dinge, auch die spezifische Kultur eines Unternehmens wird zunehmend wichtiger, da sie dessen Erfolg maßgeblich beeinflussen kann. Es wird zur Herausforderung für die Unternehmen, ihre Mitarbeiter zu motivieren und auf der Grundlage kulturgebundener Wertvorstellungen ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Im Workshop werden leitende Mitarbeiter verschiedener internationaler Unternehmen über ihre Firmenkultur berichten und den Studenten hierdurch einen Einblick in das jeweilige Arbeitsklima ermöglichen. Ergänzend soll dieser Aspekt im Anschluss auch aus der Sichtweise der Arbeitnehmer dargestellt werden. Zu diesem Zweck haben wir ehemalige Absolventen der Würzburger Sinologie eingeladen, die ihre diesbezüglichen Erfahrungen schildern werden.

Ziel des Workshops ist es, den Studenten durch die Vorträge einen Überblick über das Thema „Unternehmenskultur“ zu verschaffen und auf der Grundlage von Diskussionen den Austausch berufspraktischer Erfahrungen zu fördern. Der Workshop soll dabei einen professionellen Rahmen für den Kontakt zwischen Studenten, Arbeitnehmern und Arbeitgebern bieten.

Der Workshop ist für Studierende aller Fakultäten offen, auch Interessenten von außerhalb sind ganz herzlich eingeladen.

Veranstalter:

Prof. Dr. Helga STAHL, Lehrstuhl für Philologie des Fernen Ostens - Sinologie
Jia LIU M.A., Wiss. Mitarbeiterin
Immanuel SPAAR B.A. (Moderation)